



# JEEVIKA

An Initiative of Government of Bihar for Poverty Alleviation

**Bihar Rural Livelihoods Promotion Society  
State Rural Livelihoods Mission, Bihar**



1<sup>st</sup> Floor, Vidyut Bhawan - II, Bailey Road, Patna - 800 021; Ph. : +91-612-250 4980; Fax : +91-612-250 4960, Website : www.brplp.in

## कार्यालय आदेश

### सामाजिक समावेशन

ग्रामीण विकास मंत्रालय, भारत सरकार के परामर्श (J-11060/19/2021-RL-Part(2) E-376506) dated 31.08.22, के अनुसार सभी SRLMs को विशेष सामाजिक लामबंदी अभियान के द्वारा सभी लक्षित परिवारों को समूह में, सभी समूहों को ग्राम संगठन में और सभी ग्राम संगठनों को संकुल स्तरीय संगठन में जोड़ कर संतुष्ट करना है। सामुदायिक संगठनों में समावेशन एवं संतुष्टता हेतु सामाजिक लामबंदी प्रक्रिया को गति देने के लिए, सभी प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को सितम्बर, 2022 में (ग्राम स्तर पर) विशेष अभियान चलाना होगा।

बिहार ग्रामीण जीविकोपार्जन प्रोत्साहन समिति (जीविका) के द्वारा बिहार के सभी गरीब ग्रामीण परिवारों को महिलाओं के स्वयं सहायता समूह में, स्वयं सहायता समूहों को ग्राम संगठन में और ग्राम संगठनों को संकुल स्तरीय संगठन में जोड़ा जा रहा है। आरम्भ से ही जीविका के द्वारा बिहार के अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजाति और आर्थिक एवं सामाजिक रूप से कमजोर परिवारों को स्वयं सहायता समूह में जोड़ने पर विशेष ध्यान दिया जा रहा है। पुनः स्वयं सहायता समूहों को ग्राम संगठन में और ग्राम संगठनों को संकुल स्तरीय संगठन में जोड़ा जा रहा है।

विशेष सामाजिक लामबंदी अभियान के लिए प्रत्येक प्रखंड परियोजना प्रबंधक को अपने प्रखंड के गांवों की एक सूची बनानी होगी। प्रत्येक सामुदायिक समन्वयक/ क्षेत्रिय समन्वयक सूची अनुसार अपने सम्बंधित गांवों में लक्षित परिवारों का स्वयं सहायता समूह से जुड़ाव, स्वयं सहायता समूहों का ग्राम संगठन से जुड़ाव और ग्राम संगठनों का संकुल से जुड़ाव के लिए जिम्मेदार होंगे।

#### 1. लक्षित परिवारों का पुराने स्वयं सहायता समूह से जुड़ाव / नए स्वयं सहायता समूह का गठन:

प्रत्येक गाँव को संतुष्ट करने के लिए सम्बंधित सामुदायिक समन्वयक / क्षेत्रिय समन्वयक, कैडर एवं ग्राम संगठन संयुक्त रूप से लक्षित परिवारों को पुराने स्वयं सहायता समूह से जोड़ने / नए स्वयं सहायता समूह का गठन के लिए प्रयास करेंगे। प्रत्येक ग्राम संगठन के बैठक में 'लक्षित परिवारों का स्वयं सहायता समूह से जुड़ाव' एक प्राथमिक एजेंडा होगा। इस कार्य के सरलता एवं शुद्धता के लिए प्रत्येक ग्राम संगठन / प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को अपने कार्यक्षेत्र में जीविकामित्र (CM), लेखापाल (VO - BK) एवं 'ग्राम संगठन - सामाजिक सुधार उपसमिति' के सहयोग से छूटे हुए लक्षित परिवारों की एक सूची बनानी है। सूची से प्राप्त छूटे हुए लक्षित परिवारों को पुराने स्वयं सहायता समूह से जोड़ने / नए स्वयं सहायता समूह का गठन करने का कार्य जीविकामित्र (CM), लेखापाल (VO - BK) एवं ग्राम संगठन को करना है। इस कार्य को गति देने के लिए ग्राम संगठन के द्वारा प्रत्येक सप्ताह 'समूह निर्माण दिवस' का आयोजन करना है। छूटे हुए लक्षित परिवार को नए / पुराने समूह में जोड़ने के लिए प्रोत्साहन राशि के रूप में जीविकामित्र (CM), लेखापाल (VO - BK) प्रति सदस्य 20/- (बीस रुपये मात्र) और ग्राम संगठन को प्रति सदस्य 50/- (पचास रुपये मात्र) देय होगा। स्वयं सहायता समूह के प्रोफाइल जमा करने के बाद ही सम्बंधित लोगों को 'प्रोत्साहन राशि' देय होगा। 30 सितम्बर, 22 तक कुल 10,777 समूह का निर्माण सुनिश्चित करना है। जिसकी सूची संलग्न है (अनुलग्नक - 1)

#### 2. स्वयं सहायता समूहों का ग्राम संगठन से जुड़ाव :

योग्य स्वयं सहायता समूह को ग्राम संगठन से जोड़ने के लिए सम्बंधित सामुदायिक समन्वयक / क्षेत्रिय समन्वयक, कैडर एवं संकुल स्तरीय संगठन संयुक्त रूप से प्रयास करेंगे। प्रत्येक संकुल स्तरीय संगठन के बैठक में 'योग्य स्वयं सहायता समूह का ग्राम संगठन से जुड़ाव' एजेंडा रखना है और इस पर चर्चा करके योग्य स्वयं सहायता समूह को सम्बंधित ग्राम संगठन में जोड़ना है। इस कार्य के सरलता एवं शुद्धता के लिए प्रत्येक संकुल स्तरीय संगठन / प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को अपने कार्यक्षेत्र में जीविकामित्र (CM), लेखापाल (VO - BK) एवं क्लस्टर फैसिलिटेटर (CF) के सहयोग से योग्य स्वयं सहायता समूह की सूची बनानी है। इस सूची के आधार पर योग्य स्वयं सहायता समूह को दो प्रकार से ग्राम संगठन में जुड़ाव होगा :

- जहाँ पहले से ग्राम संगठन बना हुआ है वहाँ ग्राम संगठन में 'योग्य स्वयं सहायता समूह का ग्राम संगठन से जुड़ाव' एजेंडा रखकर योग्य स्वयं सहायता समूह को ग्राम संगठन से जोड़ना है।
- जहाँ पहले से ग्राम संगठन नहीं है, वहाँ अभियान के तहत नए ग्राम संगठन का निर्माण करना है।

#### 3. ग्राम संगठनों का संकुल स्तरीय संगठन से जुड़ाव :

प्रखंड परियोजना प्रबंधक के अध्यक्षता में प्रत्येक पंचायत के योग्य ग्राम संगठनों को संकुल स्तरीय संगठन से जोड़ने के लिए सम्बंधित सामुदायिक समन्वयक / क्षेत्रिय समन्वयक, कैडर संयुक्त रूप से प्रयास करेंगे। प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई के मासिक बैठक में 'लक्षित परिवारों का स्वयं सहायता समूह में जुड़ाव, स्वयं सहायता समूहों का ग्राम संगठन में जुड़ाव एवं ग्राम संगठनों का संकुल स्तरीय संगठन में जुड़ाव' एक मुख्य एजेंडा रखना है और इस पर चर्चा कर के योग्य ग्राम संगठन को संकुल स्तरीय संगठन में जोड़ना है। इस कार्य के सरलता एवं शुद्धता के लिए प्रत्येक प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को अपने कार्यक्षेत्र में लेखापाल (VO - BK), क्लस्टर फैसिलिटेटर (CF), सामुदायिक समन्वयक एवं क्षेत्रिय समन्वयक के सहयोग से योग्य ग्राम संगठन की सूची बनानी है। इस सूची के आधार पर योग्य ग्राम संगठन को दो प्रकार से ग्राम संगठन में जुड़ाव होगा :

- क. जहाँ पहले से संकुल स्तरीय संगठन बना हुआ है वहाँ संकुल स्तरीय संगठन में 'योग्य ग्राम संगठन का संकुल स्तरीय संगठन से जुड़ाव' एजेंडा रखकर योग्य ग्राम संगठन को संकुल स्तरीय संगठन से जोड़ना है।
- ख. जहाँ पहले से संकुल स्तरीय संगठन नहीं है, वहाँ अभियान के तहत नए संकुल स्तरीय संगठन का निर्माण करना है। संकुल स्तरीय संगठन निर्माण से पहले जिला परियोजना समन्वयन इकाई के सहयोग से प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को प्रखंड परियोजना प्रबंधक की अध्यक्षता में 'संकुल स्तरीय संगठन का मैपिंग' (कार्यक्षेत्र का निर्धारण, ग्राम संगठन की निश्चित संख्या आदि) करना है।

#### 4. MIS में अद्यतनीकरण (Updation in MIS) :

- क. सभी प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को नए गठित समूहों का प्रोफाइल एवं पुराने समूहों में जुड़े नए सदस्यों को समय पर MIS में अद्यतनीकरण सुनिश्चित करना है। इसी प्रकार नए गठित ग्राम संगठन एवं पुराने ग्राम संगठनों में जुड़े नए समूह तथा नए गठित संकुल स्तरीय संगठन एवं उसमें जुड़े नए ग्राम संगठन को भी समय पर MIS में अद्यतनीकरण सुनिश्चित करना है।

- ख. MIS में समूहों के सत्यापन हेतु : पत्रांक सं. BRLPS/Project-IBCB/1764/ 20/520 दिनांक 06.06.2020 के अनुसार MIS में समूहों का सत्यापन करना है। इसके लिए सभी प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई, MIS से अपने यहाँ के सभी समूहों के प्रोफाइल का मुद्रित पत्र (प्रिंट) लेकर कार्यक्षेत्र के सम्बंधित कर्मचारियों को सौंप दें। सम्बंधित कर्मचारी, समूहों के प्रोफाइल का मुद्रित पत्र (प्रिंट) के द्वारा अपने कार्यक्षेत्र में समूहों का सत्यापन करेंगे, जिसमें संभवतः निम्न स्थितियाँ आएँगी :

- 1) समूह पूरी तरह से सही है,
- 2) समूह में वास्तविकता से अधिक सदस्य दिख रहे हैं,
- 3) समूह में वास्तविकता से कम सदस्य दिख रहे हैं,
- 4) वास्तव में कार्यक्षेत्र में समूह ही नहीं हो।

प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को स्थिति (1) में कुछ नहीं करना है, स्थिति (2) एवं (3) को MIS में अद्यतन कराना है और स्थिति (4) के समूहों की सूची बनाकर टॉप-शीट एवं बैठक के कार्यवाही के साथ जिला परियोजना समन्वयन इकाई को प्रेषित करना है। जिला परियोजना समन्वयन इकाई इस सूची को कमिटी के द्वारा सत्यापित करवाकर राज्य परियोजना प्रबंधन इकाई, पटना को 30 सितम्बर, 22 तक भेजना सुनिश्चित करेंगे। जिला स्तर के कमिटी में जिला परियोजना प्रबंधक की अध्यक्षता में प्रबंधक - संस्था निर्माण एवं क्षमातावर्धन, प्रबंधक - सूक्ष्म वित्त / सामुदायिक वित्त, प्रबंधक - अनुश्रवण एवं मूल्यांकन तथा प्रबन्धक - वित्त होंगे।

5. सभी प्रखंड परियोजना प्रबंधक इस अभियान के दौरान कार्यक्षेत्र में हो रहे अच्छे केस/ प्रयासों का फोटो एवं विडियो एकत्रित करेंगे। इसके लिए जिला प्रबंधक-संचार सम्बंधित प्रखंड परियोजना क्रियान्वयन इकाई को सहयोग करेंगे।

सभी जिला परियोजना प्रबंधक को निर्देशित किया जाता है कि संबंधित प्रखंड परियोजना प्रबंधकों एवं विषयगत प्रबंधकों का प्रतिदिन समीक्षा करते हुए उपरोक्त कार्यों को 30 सितम्बर, 22 तक पूर्ण कराना सुनिश्चित करेंगे।

**अनुलग्नक : यथोक्त।**

Signed by Rahul Kumar

(राहुल कुमार) Date: 11-09-2022 13:07:1

मुख्य कार्यपालक पदाधिकारी-सहायक प्रबंधक

**प्रतिलिपि:**

1. निदेशक, विशेष कार्य पदाधिकारी, परियोजना समन्वयक, मुख्य वित्त पदाधिकारी, प्रशासी पदाधिकारी, अधिप्राप्ति विशेषज्ञ।
2. सभी राज्य परियोजना प्रबंधक, राज्य वित्त प्रबंधक, परियोजना प्रबंधक, सहायक वित्त प्रबंधक।
3. सभी विषयगत प्रबंधक, प्रबंधक क्षमतावर्धन, प्रशिक्षण अधिकारी, प्रखंड परियोजना प्रबंधक, सी.एल.एफ. प्रबंधक।
4. सभी संकुल स्तरीय संगठन/ समिति।
5. सूचना एवं तकनीकी अनुभाग।
6. सम्बंधित संचिका।

## Target of SHG Formation in September,22

S.N.	District	Target for SHG Formation
1	ARARIA	360
2	ARWAL	25
3	AURANAGABAD	184
4	BANKA	256
5	BEGUSARAI	400
6	BHAGALPUR	259
7	BHOJPUR	327
8	BUXAR	101
9	DARBHANGA	549
10	GAYA	239
11	GOPALGANJ	106
12	JAMUI	231
13	JEHANABAD	20
14	KAIMUR	83
15	KATIHAR	390
16	KHAGARIA	216
17	KISHANGANJ	209
18	LAKHISARAI	50
19	MADHEPURA	257
20	MADHUBANI	614
21	MUNGER	146
22	MUZAFFARPUR	586
23	NALANDA	101
24	NAWADA	131
25	PASHCHIM CHAMPARAN	428
26	PATNA	309
27	PURBI CHAMPARAN	548
28	PURNIA	408
29	ROHTAS	198
30	SAHARSA	224
31	SAMASTIPUR	637
32	SARAN	463
33	SHEIKHPURA	50
34	SHEOHAR	50
35	SITAMARHI	463
36	SIWAN	369
37	SUPAUL	267
38	VAISHALI	471
	<b>Grand Total</b>	<b>10777</b>



File No. J-11060/19/2021-RL-Part(2) E-376506

Government of India  
Ministry of Rural Development  
Department of Rural Development  
<https://rural.nic.in/>  
(Rural Livelihoods Division)

7<sup>th</sup> Floor NDCC-II Building  
Jai Singh Road New Delhi -110001  
Dated: August 31, 2022

To,

**The CEOs/SMDs of SRLMs**  
All States/UTs

Subject: Organizing Social Mobilization campaign in September month to expedite Saturation.

Madam/Sir,

As you are aware, DAY-NRLM is mandated to bring 10 crore rural poor household into SHG fold by September, 2023. Also, DAY-NRLM aims to promote and strengthen village organisations and Cluster level federations by bringing all SHGs under the umbrella of Village organisations and Village organisations under CLFs. As on date about 8.45 core HHs were mobilized into 77.74 lakh SHGs, 4.53 lakh Village organisations and 28036 CLFs. To expedite the process of mobilization, since September'21 DAY-NRLM has been conducting monthly review meetings with the states and sent letters to Chief secretaries of the state's several times. Despite the concerted efforts of DAY-NRLM, the progress is very slow.

2. To expedite the process social mobilization for bringing all left out eligible rural poor households into SHGs and SHGs and VOs taking membership into their higher-level federations, MoRD, GOI has decided to conduct a campaign throughout the country in the month of September'22 and prepared an advisory. The campaign should accelerate the pace of saturation drive to reach 10 crore households with in the time frame. The advisory on conducting the Social Mobilisation campaign is attached for your information and necessary action.

3. A VC meeting with SMDs/CEOs of all SRLMs shall be conducted on 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> September, 2022 under the chairmanship of Secretary, RD. The link will be shared later. All CEOs/SMDs are requested to take necessary action for conducting the social mobilization campaign successfully and ensure on-time submission of reports to NMMU.

encl:a/a

Yours faithfully

(Nita Kejrewal)

Joint Secretary to Govt. of India  
Tel: 011-23438003/23461772

1. Advisory to conduct Social Mobilization campaign

### **Advisory on conducting social mobilization campaign**

To expedite the process social mobilization for bringing all left out eligible rural poor households into SHGs and SHGs and VOs taking membership into their higher-level federations, MoRD, GOI has decided to conduct a 15 day campaign throughout the country from **10<sup>th</sup> to 30<sup>th</sup> September, '22**. The campaign should accelerate the pace of saturation drive to reach 10 crore households with in the time frame.

*During the campaign period every VO will conduct one social mobilization event during which every member of the SHGs under the VO will be encouraged to bring with them a non-member. The event may show case the benefits that the women can avail by being members of SHGs under NRLM. Efforts may be made to immediately cover all such women who are willing/motivated into existing SHGs/form new SHGs. A report on the activities conducted and the number of rural women mobilized into SHGs as a result of this campaign will be required to be sent to MoRD.*

SRLMs are advised to take the following tasks during the social mobilisation campaign:

#### **SMMU level activities:**

1. Organise social mobilisation campaign in **all the intensive blocks and villages of the state** with the focus on bringing all eligible rural poor households into SHG fold and facilitating SHGs and VOs to take membership in their respective higher-level federations.
2. Shall conduct a state level meeting with all senior SMMU members for discussing about the campaign, allocate districts and blocks to all the SMMU members for guiding and monitoring the campaign related activities. All SMMU members need to visit the allocated districts and blocks at least for a week and report the progress from time to time.
3. Conduct a VC with all district and Block level staff and explain the plan and their roles and responsibilities.
4. Shall prepare a special strategy for remote and problematic blocks and districts.
5. Shall prepare an action plan and submit to MoRD by 30<sup>th</sup> August'22.
6. Shall constitute a "Command and Control Centre" at state and district level for monitoring and collecting the required information and submitting it to MoRD.
7. Shall prepare and share all the IEC material and reporting formats and share with districts and blocks and orient them.
8. Shall share the data collection format, ODK login and credentials with district and block level staff.
9. Shall prepare the best case studies, paper clippings, social media posts, films etc and share it with NMMU by 30<sup>th</sup> September'22.
10. Ensure opening of Bank account for all the SHGs, VOs and CLFs formed during the campaign within 7 days so that the SHGs details can be entered in to National MIS.

**DMMU level activities:**

1. Shall conduct a district level meeting with all DMMU members for discussing about the campaign, allocate blocks to all the DMMU members for guiding and monitoring the campaign related activities. All DMMU members need to visit the allocated districts and blocks at least for 20 days and report the progress from time to time.
2. Identify the Gram Panchayats (GPs) which are not entered or sparsely entered in each of intensive blocks.
3. Shall prepare special strategy for remote and problematic blocks and districts.
4. Prepare weekly plan for social mobilization event at VO level for covering left out eligible rural women and mobilisation and facilitation of SHGs and VOs to take membership into the respective higher level federations.
5. Shall constitute a "Command and Control Centre" at district and block level for monitoring and collecting the required information and submitting it to SRLM.
6. Conduct a meeting with all district and Block level staff and explain the plan and their roles and responsibilities.
7. Shall share all the IEC material and reporting formats with blocks and orient them.
8. Shall prepare the best case studies, paper clippings, social media posts, films etc and share it with SMMU by 25<sup>h</sup> September'22.
9. Ensure opening of Bank account for all the SHGs, VOs and CLFs formed during the campaign within 7 days so that the SHGs details can be entered in to National MIS.

**BMMU level activities:**

1. Shall conduct a block level meeting with all block level staff, CLF office bearers, CLF staff and CLF cadres' members for discussing about the campaign, allocate GPs to all the block level for guiding and monitoring the campaign related activities. All BMMU members need to visit the allocated blocks and villages at least for 25 days and report the progress from time to time.
2. Facilitate CLFs to allocate GPs and villages to their staff, cadres and Sub-committees and monitor the progress.
3. A 3 to 4 member team @ 1 team per village can be formed with CLF OB, EC, subcommittee members, CLF staff, CRPs, Active women and cadres. With support of VO OB and EC members, this team shall take the responsibility of facilitating VOs to organize social mobilization event to cover left out poor HHs into SHGs and also bring under VOs all SHGs not yet taken membership in VOs. This team shall take the responsibility of SHG and VO formation if required.
4. Identify the Gram Panchayats (GPs) where NRLM has not entered or sparsely entered in each of intensive blocks.
5. Shall prepare a special strategy for remote and problematic blocks and districts.
6. As far as possible, the left out poor HHs need to be inducted in the existing SHGs and where it not possible, new SHGs can be formed.
7. Prepare Weekly plan for mobilisation and facilitation of SHGs and VOs to take membership into the respective higher level federations and submit it to DMMU.
8. Shall prepare the best case studies, photos, paper clippings, social media posts, films etc and share it with BMMU by 25<sup>h</sup> September'22.
9. Ensure opening of Bank account for all the SHGs, VOs and CLFs formed during the campaign within 7 days and enter the data in the National MIS.

**Village level activities:**

**1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> Weeks:**

1. Every VO will conduct one social mobilization event during which every member of the SHGs under the VO will be encouraged to bring with them a non-member. The event may show case the benefits that the women can avail by being members of SHGs under NRLM. Efforts may be made to immediately cover all such women who are willing/motivated into existing SHGs/form new SHGs.
2. Efforts will also be made for bringing SHGs and VOs into the fold of their next level federation.
3. Sarpanch/ Secretary of the Panchayat should be briefed about DAY- NRLM and the mobilisation campaign for their support and facilitation in identification of poor and vulnerable families and bringing them into SHGs.
4. The allocated CLF team, Village Organisation OB, subcommittee members and active women (Village facilitation team) shall verify the SECC HH data and PIP data and undertake door to door visits to identify the left out poor HHs for counselling and facilitate them to join SHGs.
5. As far as possible, the left out poor HHs need to be inducted in the existing SHGs and where it not possible, new SHGs can be formed.
6. The Village Facilitation Team (VFT) need to ensure that all persons with disability (PwDs) and elderly and all other vulnerable members like single women, women headed families, SC, ST, PVTGs, land less laborer's, survivors of witch hunting, human trafficking, persons involved in hazardous occupations are covered under SHGs.
7. The village facilitation team (VFT) need to identify the reasons for not bringing the identified HHs into SHGs and share the data with BMMU in the prescribed format.
8. The VFT conduct *rallies* with slogans on the benefit of joining in the SHGs and Federations, *prabhat ferries* and do wall writings.
9. On the last day of 1<sup>st</sup> week, the village facilitation team conducts a village level general body meeting, facilitate some of best SHGs members and SHGs to share their case studies how they have progressed after joining SHGs and federations. Then share the list of identified left out Poor HHs list and reasons for not joining etc., and plan for SHG formation.

**3<sup>rd</sup> and 4<sup>th</sup> Weeks:**

1. The VFT shall form SHGs and conduct trainings to the newly formed SHGs with support of VO and CLF bookkeepers, active women and CRPs.
2. The VFT team shall facilitate and support SHGs in opening of bank accounts with support of *Bank Mitras*.
3. The VFT team shall identify the SHGs that not taken membership in VOs and conduct trainings to SHGs that have not taken membership in VO and facilitate them to take membership in VOs.
4. Also, they ensure payment of admission fee, share capital, membership fee etc( as per the norms of VOs).

On the last day of the campaign, the VFT team conduct a general body meeting and explain the progress and follow-up action plan to the members

**Important dates for the Social Mobilization campaign during September 2022 -**

1. Deputing nodal for state/district/block /cluster and GP wise weekly mobilization Plan prepared with details of deputed cadres- 5th September, 2022
2. Initiating mobilization activities in their allocated GPs - 10th September, 2022
3. Weekly reporting of the campaign activities and SHGs formation progress - 15th, 22nd 30thSeptember, 2022
4. Final report submission along with case studies, photos, paper cuttings, films/ videos, social media posts - 30thSeptember, 2022.